



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

**Rentabilidad en el Cultivo de Café Orgánico e
Inorgánico en la Comunidad La Posolera
Municipio Waslala.
Ciclo productivo 2007-2008**

**Para optar al título de: Licenciados en Administración de
Empresas con mención en Banca
y Finanzas**

**Autores: Br. Donald Rafael Molina Blandón
Br. Denis Espino López**

Tutora: MSc. Leonor Ruiz Calderón

Waslala, Enero del 2010

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

Rentabilidad en el Cultivo de Café Orgánico e
Inorgánico en la Comunidad La Posolera
Municipio Waslala.
Ciclo productivo 2007-2008

Para optar al título de: Licenciados en Administración de
Empresas con mención en Banca
y Finanzas

Autores: Br: Donal Rafael Molina Blandón
Br: Denis Espino López

Tutora: Msc. Leonor Ruiz Calderón

Waslala, Enero del 2010

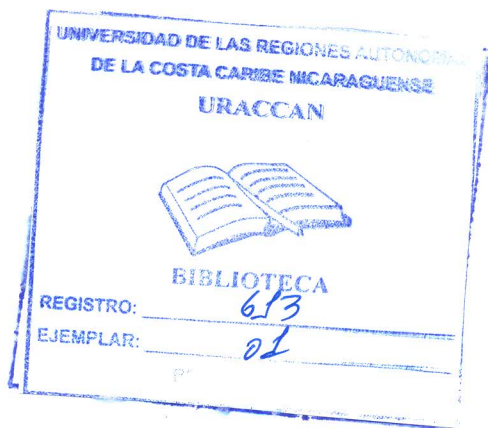
Dedicamos este trabajo investigativo a Dios Creador de nuestros mayores esfuerzos.

A nuestros padres por ser guía en esta tierra que con sus consejos y ejemplos nos han formado social, cultural y espiritualmente.

A nuestras amistades y docentes porque ellos han compartido con nosotros el mayor de nuestros conocimientos y han sabido comprender nuestras dificultades, logrando así el éxito de nuestro estudio.

Elementos principales para llegar a la etapa final de nuestra carrera de Administración de Empresa con Mención en Banca y Finanzas.

Denis y Donal.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios todo poderoso por permitirnos cumplir nuestros sueños, la culminación de nuestros estudios profesionales que con mucho esfuerzo hemos logrado.

A nuestros padres por su apoyo moral, económico y espiritual, en todo momento en el transcurso de nuestros estudios.

A la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense **URACCAN** extensión Waslala y al personal docente de la carrera de Administración de Empresas por facilitarnos la oportunidad de desarrollarnos como profesionales y seres humanos, porque su enseñanza fue de gran utilidad en el transcurso de nuestra carrera y lo será en toda nuestra vida.

A nuestra tutora **Msc. Leonor Ruiz Calderón** que con su apoyo nos enriqueció de conocimientos necesarios para la realización de esta investigación.

A los productores y productoras de café organico e inorgánico de la comunidad La Posolera municipio Waslala, por brindarnos la información necesaria para la realización de este estudio ya que sin ellos/as no hubiese sido posible nuestra investigación.

Denis y Donal.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG
Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
Índice General	iii
Índice de cuadros y anexos	iv
Resumen	v
I Introducción	1
II Objetivos	5
III Marco Teórico	6
3.1 Generalidades	6
3.2 Costos de producción en el cultivo de café orgánico e inorgánico	7
3.3 Rentabilidad a del cultivo de Café Orgánico e Inorgánico ·	15
IV Hipótesis.....	29
V Diseño Metodológico	30
VI Resultados y Discusión	37
6.1 Costos de producción en el cultivo de café orgánico e inorgánico.....	37
6.2 Rentabilidad del cultivo de Café Orgánico e Inorgánico	45
VII Conclusiones	50

VIII	Recomendaciones	51
IX	Lista de Referencias Bibliográficas	52
X	Anexos	54

ÍNDICE DE CUADROS Y ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista dirigida a los productores y productoras de café orgánico e inorgánico.

Anexo 2. Guía de observación directa a los productores y productoras de café orgánico e inorgánico.

Anexo 3. Guía de revisión documental dirigida a los productores y productoras de café orgánico e inorgánico.

Anexo 4. Guía de entrevista dirigida a técnicos que conocen sobre el cultivo de café orgánico e inorgánico.

Anexo 5. Lista de productores y productoras.

Anexo 6. Mapa del Municipio de Waslala.

Anexo 7. Cuadro de costos de café orgánico.

Anexo 8. Cuadro de costos de café inorgánico.

Anexo 9. Fotografía 1. Plantación de café orgánico en proceso de producción.

Anexo 10. Fotografía 2. Sombra del cultivo de café inorgánico.

Anexo 11. Fotografía 3. Plantación de café orgánico bajo una sombra diversificada.

Anexo 12. Fotografía 4. Plantación de café orgánico en la etapa de desarrollo productivo.

Anexo 13. Fotografía 5. Plantación de café orgánico en pleno apogeo.

Anexo 14. Fotografía 6 .Plantación de café en inicio de su producción.

Resumen

El presente estudio se realizó en la comunidad la Posolera, ubicada a tres kilómetros de la ciudad de Waslala, Región Autónoma del Atlántico Norte de Nicaragua, con el fin de hacer un análisis sobre la rentabilidad del cultivo de café orgánico e inorgánico, en este estudio se determinaron los costos implementados por los productores y productores en un sistema de producción orgánico e inorgánico, en el cual se cuantifica la rentabilidad que obtienen los productores y productoras al cultivar dicho rubro.

El tipo de estudio es descriptivo con el enfoque cuantitativo debido a que en él se encuentran indicadores relacionados con rentabilidad y costos. Las técnicas utilizadas para recolectar esta información fueron entrevistas a profundidad con preguntas abiertas a los productores y productoras, técnicos que conocen sobre el tema, observación directa y revisión documental.

En comparación a los objetivos planteados y los resultados obtenidos se determinó que los costos de producción relacionado al café orgánico son más bajos con respecto al café inorgánico ya que los costos totales de la inversión en una manzana del café orgánico es de 20,000.00 córdobas, lo cual representa el 82% de la inversión total del cultivo de una manzana de café inorgánico, que corresponde a: 24,478.30 córdobas.

En relación a la rentabilidad definimos que: es rentable cultivar café orgánico ya que los productores obtienen una rentabilidad de 19.05% con respecto a la inversión total, mientras los productores que cultivan de forma inorgánica reciben una rentabilidad de -31.02%, esto se

debe a varios factores económicos entre los cuales tenemos: costos de inversión, precios del producto en el mercado local e interlocal.

I. INTRODUCCIÓN

Hace veinte años casi todo el café se cultivaba en fincas tradicionales, pero durante la crisis económica de los ochenta que golpeó a tantos países productores de café, los organismos financieros y oficinas de desarrollo internacionales impulsaron la modernización de los cafetales como medio para incrementar la producción y los ingresos derivados de la exportación. Con el desarrollo de variedades de café tolerantes al sol unido a plaguicidas y herbicidas con base química, los cafetos se movieron hacia el sol. Ya podía descartarse el uso de la sombra, dado que la función protectora que desempeñaba fue sustituida por modificaciones genéticas **(Vargas 2002:20)**

El cultivo de café orgánico e inorgánico es considerado un producto importante tanto en la economía como en el aspecto ambiental, ubicándose como uno de los rubros importantes que genera divisas a la población. La agricultura orgánica representa un método alternativo de diversificación de la producción y, en consecuencia, de diversificación de las fuentes de ingresos de los pequeños agricultores pobres, que constituyen uno de los principales grupos de destinatarios. Encaminadas a determinar las condiciones en que la agricultura orgánica podría ofrecer una alternativa viable en el marco de los proyectos. **(Ibíd).**

La mayoría de las definiciones también incorpora la aplicación de tecnologías que no son exclusivas de la producción orgánica, dado que pueden ser empleadas por sistemas de producción convencionales o por otros sistemas que utilizan pocas cantidades de insumos pero no son orgánicos, en especial técnicas de mejor manejo de la tierra entre las que se cuentan la implementación de medidas de conservación de suelos, rotación de cultivos, aplicación de abonos verdes, y uso de métodos

mecánicos en sustitución de la quema. Una importante diferenciación tiene que ver con la producción orgánica "certificada" y "no certificada".

Si bien una alta proporción de los pequeños productores rurales en países de América Latina y el Caribe no utiliza insumos químicos y en ese sentido ya producen en forma orgánica, existe una tendencia creciente tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo hacia la aprobación de leyes y normas que requieren que los productos sean certificados por parte de agencias especializadas para que puedan ser comercializados como "orgánicos", "biológicos" o "naturales" (Ibíd).

Waslala es un municipio que se destaca en la actividad productiva en diferentes rubros como la ganadería, granos básicos, café y cacao.

El café se cultiva en comunidades como Kasquita, Waslalita, el Ciprés, el Papayo ,1 y la Posolera las cuales tienen altura promedio de 400 y 900 msnm, (metros sobre el nivel del mar). Existen otras comunidades en donde se cultiva el café, en menor nivel como; el Achiote, el Corozal, el Varillal, las Nubes y Zinica 1, cabe señalar que los primeros productores (as), comenzaron a cultivar café en el año 1997.

La mayoría de ellos y ellas cultivan el café de forma tradicional o sea sin técnicas apropiadas para el cultivo, limitándose únicamente a las actividades de chapia y algunos casos a la regulación de sombra sin aplicar ningún fertilizante orgánico, solo químicos por lo que la producción es variada.

En el caso de la comunidad la Posolera se introdujo el cultivo de café en 1990 de manera tradicional siendo los

primeros productores Juan Alberto Orozco y Fabiana López Arauz.

En el municipio de Waslala actualmente existen cooperativas y asociaciones agropecuarias que orientan su cultivo a la tecnología de café orgánico, apoyando a los productores y productoras con asistencia técnica desde su integración como socio hasta la actualidad.

Las condiciones agro climáticas de la comunidad la Posolera son muy apropiadas para el cultivo de café, clasificándose como una zona apta para este cultivo cuya importancia para la economía familiar ha incrementado.

Por lo tanto nos motiva investigar si es o no rentable para los productores cultivar café orgánico teniendo en cuenta, que si es rentable estos tendrían mayores ingresos y menores costos sin provocar daños al medio ambiente y dado que no existe un estudio en la región que nos indique la rentabilidad del cultivo antes mencionado.

El propósito de este estudio es brindar información a productores y productoras, comunidad universitaria y además profesionales que deseen profundizar acerca del tema y motivar de esa manera a cultivar café orgánico. Ya que este estudio trata sobre la rentabilidad del cultivo de café orgánico e inorgánico de los pequeños agricultores. La producción orgánica consiste básicamente en la sustitución de insumos químicos sintéticos por prácticas agronómicas, biológicas y mecánicas.

En el caso de la comunidad la Posolera se cultiva café de manera orgánica e inorgánica, sin definir específicamente cuál de estos es más rentable. Por lo tanto esto nos permitió realizar la siguiente interrogante:

¿Cuál es la rentabilidad que obtiene un productor que cultiva café orgánico con respecto a otro que cultive café inorgánico?

II. OBJETIVOS

Objetivo General.

- Analizar la rentabilidad en el cultivo de café orgánico e inorgánico en la comunidad la Posolera municipio Waslala en el periodo 2007-2008.

Objetivos Específicos

- ❖ Determinar los costos implementados por los productores y productoras en el sistema de producción de café orgánico e inorgánico.
- ❖ Cuantificar la rentabilidad que obtienen los productores y productoras al cultivar café orgánico e inorgánico.

III. MARCO TEORICO

3.1. Generalidades

El café es un producto muy importante para nuestro país colocándose entre los rubros importantes para la economía generando empleo y divisas económicas. Este se rige por normas internacionales de producción e industrialización que son vigiladas bajo un sistema de certificación que nos garantiza el consumo de café de alta calidad sin insumos de síntesis química y la protección del medio ambiente, ya que se cultiva sin el uso de pesticida o fertilizantes, utilizando solo métodos naturales (**Vargas, 2002: 11**)

La definición misma de agricultura orgánica es objeto de debate. No obstante, todas las definiciones coinciden en que consiste en la aplicación de métodos de producción agrarios, biológicos y mecánicos en lugar de utilizar productos químicos sintéticos. En la mayor parte de las definiciones se menciona también la utilización de diversas técnicas que no son exclusivas de la agricultura orgánica, sino que también pueden aplicarse a sistemas de producción convencionales y que requieren pocos insumos. Estas técnicas comprenden, en particular, “prácticas agrícolas mejoradas” como, por ejemplo, medidas de conservación de los suelos, rotación de cultivos y el empleo de abono verde en lugar de practicar la corta y quema (**Ibíd.**).

Con el café orgánico se elimina la exposición a los insecticidas y pesticidas habituales en la agricultura contemporánea o tradicional, en el caso del café inorgánico se utilizan productos agroquímicos y estos productores/as no necesitan ser certificados por organismo ecológicos (**Ibíd.**).

3.1.1 Efectos biológicos.

La materia orgánica es fuente de energía para los organismos del suelo: la cantidad de materia orgánica (con enlace de carbono) contribuye la fuente de energía para muchos micro-organismos del suelo (**Quiroz, 1998: 79**)

El aumento de la concentración de residuos en la superficie del suelo, hace disponible una mayor cantidad de fósforo, lo que favorece la acción de las bacterias fijadoras de nitrógeno (**Ibíd**).

3.2. Costos de producción en el cultivo de café orgánico e inorgánico.

Según Ugalde (1992: 71) costos es el conjunto de remuneraciones pagadas en un proceso de producción de una mercancía o un producto los cuales están formados por tres elementos básicos: materia prima directa, sueldos y salarios directos y costos indirectos de producción.

En el café orgánico e inorgánico se implementan los costos antes mencionados con algunas diferencias productivas, en el caso de la materia prima en el café orgánico se utilizan los siguientes productos: pulpa de café, aguas mieles estiércol de ganado etc. materiales de origen vegetal como: madero negro, papaya y sales minerales tales como: cal, azufre magnesio, zinc, cobre (**Ibíd**).

En el café inorgánico la materia prima es la siguiente: pulpa de café, productos químicos tales como: urea, abono triple 15, abono 30,10 y fertilizantes foliares. (**Ibíd**).

Al realizar la comparación económica en cuanto a la inversión con respecto a ambos cultivos, existe una diferencia de C\$ 5,646.86. Lo cual nos indica que al cultivar café orgánico los costos son menores con relación al café tradicional. Ya que al plantar una manzana de café orgánico a partir del vivero hasta su primera cosecha tiene un costo total de C\$ 24,635.97 y el café tradicional los costos totales son de C\$ 30,282.83 (**Ibíd**).

En un proceso de producción se puede expresar técnicamente en una función la cual es la relación media entre la cantidad máxima de producción que se puede obtener por la cantidad de los recursos o factores utilizados por la empresa productiva en un tiempo determinado al realizar sus funciones como una unidad de producción, las empresas incurren en una serie de gastos y costos que es necesario tomar en cuenta (**Ibíd**).

Las herramientas utilizadas por los/as productores/as para el proceso de la plantación de una manzana de café orgánico son: pala, piocha, coba, azadón coladera pequeña (zaranda) barriles plástico, cajón de madera etc (**Ibíd**).

Para una buena organización y administración, en este sentido los costos son un aspecto Importantísimo en la toma de decisiones que se efectúan, es decir que los costos dentro de un sistema productivo sirven para optimizar los recursos con que cuentan: mejorar las técnicas, procedimientos para tener una información realista y oportuna con el fin de controlar los diferentes aspectos relacionados con el objeto de la organización que permite minimizar los costos (**Silvestre, 1989: 74**)

Productividad, en economía, relación entre producción final y factores productivos (tierra, capital y trabajo)

utilizados en la producción de bienes y servicios. De un modo general, la productividad se refiere a la que genera el trabajo: la producción por cada trabajador, la producción por cada hora trabajada, o cualquier otro tipo de indicador de la producción en función del factor trabajo. Lo habitual es que la producción se calcule utilizando números índices (relacionados, por ejemplo, con la producción y las horas trabajadas), y ello permite averiguar la tasa en que varía la productividad. Los datos más fiables en este sentido provienen de la industria, porque es en este sector donde resulta más fácil medir la producción, a diferencia de, por ejemplo, una empresa de servicios financieros (**Ibíd**).

Una de las claves del éxito de una empresa reside en saber incrementar la productividad. Pero para ello, es preciso tener en cuenta el rendimiento total de la actividad productiva de los factores, y no sólo la productividad del trabajo. Cuando se aumenta la inversión en capital (compra de maquinaria) para reducir las necesidades del factor trabajo (y por lo tanto elevar la productividad de este factor) el objetivo debe ser aumentar el rendimiento de todos los factores. En la práctica, la productividad de cada factor es muy difícil de calcular porque no se puede identificar con exactitud qué parte de la producción se debe a cada uno de ellos (**Gómez Microsoft® Encarta® 2008**).

Además, la cantidad de factores utilizados en la producción varía con el tiempo. Debido a estas dificultades, las estadísticas relativas a la productividad deben interpretarse con cautela. Las mejoras a corto plazo de los índices pueden reflejar una mejor utilización de la capacidad productiva, y no una mejora real de la productividad. En general, no se pueden realizar comparaciones entre diversos países porque en cada uno

de ellos varía la forma de obtener datos sobre productividad (**Ibíd**).

Por lo común se vincula el crecimiento de los salarios a las mejoras en la productividad. Muchas empresas utilizan un sistema de pagos en función del trabajo realizado, de forma que parte del salario depende del rendimiento de cada trabajador. También es frecuente que la empresa que está negociando (**Ibíd**).

Existen diferentes tipos de costo de producción según sean los objetivos que se persiguen clasificándose de la siguiente manera: costo de transformación, producción empresarial, distribución, variable, total medio, adquisición, conversión, ventas, directos, fijos, estándar, marginal y social (**Silvestre, Op cit: 79**)

Los costos de una empresa son de dos tipos: fijos y variables. Los costos fijos (también llamados gastos generales) son costos que no varían con la producción ni con los ingresos por ventas. Una empresa debe pagar facturas cada mes por concepto de renta, calefacción, intereses, salarios, sea cual sea la producción. Los costos variables son los gastos que varían en relación directa a los volúmenes de producción y que serán nulos cuando la producción sea igual a cero (**Ibíd**).

Según **Meyer A (1975: 40)** La depreciación de los bienes de capitales (maquinarias y equipos) el costo de la materia prima, los intereses sobre el capital de operaciones, seguros, contribuciones y otros gastos misceláneos. Es decir para la eficaz estimación de los costos que contribuyen a la planeación general de la empresa y una adecuada toma de decisiones se deben considerar los factores que incluyen en los costos tales como:

- Volumen físico de la producción.
- Programa de Producción.
- Calidad de los artículos producidos.
- Método de producción
- Precios de cálculo de costo.
- Eficiencia de la Producción, medida fundamentalmente a través de índice de productividad (**Ibíd**).

Para tomar en cuenta los factores que incluyen en los costos y estimarlos en forma adecuada, una empresa debe contar con: un mecanismo de procedimientos que permita calcular los elementos del costo; un procedimiento o conjunto de procedimiento que mida los costos efectivamente realizados; un mecanismo que permita calcular las desviaciones entre costos estimados y reales; un sistema de correcciones en las desviaciones y problemas derivados del costeo (**Ibíd**).

3.2.1 Costos de producción: Está formado por tres elementos básicos, materia prima directa, sueldos y salarios directos y costos indirectos de producción, de hecho al hablar de estos elementos importantes dentro de la productividad implica la busca de la máxima eficiencia en su función de producción y en la combinación de factores, lo cual está directamente con la calidad del producto dentro de un sistema económico; es decir posibilita el crecimiento económico y lo más importante, es la base y el requisito para que exista desarrollo (**Vega, 1990: 25**).

Costo de producción: Es quizás uno de los principales determinantes de la oferta, es necesario recordar que estos se ven influidos por: costos de los factores de producción, utilización de nuevas materias primas, sistema impositivo etc (**Ibíd**).

3.2.2 Costo Directo: En una finca agrícola los costos directos son aquellos implementados directamente en la producción del rubro que corresponda con el fin de obtener una eficaz productividad (**Stonier, 1973: 45**)

3.2.3 Costos Indirecto: Los costos indirectos son muy variados y dependen del giro de la producción en una empresa agrícola entre estos se destacan las amortizaciones y los gastos financieros y de administración (**Leftwich, 1985: 32**)

3.2.4 Costos Variables: Son aquellos que se realizan durante el proceso productivo y que se modifican en función de los diversos niveles de producción, entre los cuales se destacan: materia prima, energía y suministro. Si la producción aumenta se incrementan los costos variables y por lo contrario si los niveles productivos disminuyen también los costos se reducen (**Balbraith, 1984: 26**)

Según Vargas (Op cit: 11) Costos variable son los que pueden ser asignado fácilmente en las diferentes empresas productivas. La suma de los costos variables totales representa el pago de los factores variables que contribuyen a la empresa; entre ellos se destacan: materias primas, energéticos y suministros.

3.2.5 Costos Fijos: Los costos fijos están formados por un conjunto de gastos aplicados que realiza la empresa y que no cambian aunque cambien los niveles de producción o se produzca mercancía diferente, solo se pueden modificar. Por ejemplo, los costos fijos en contrato de arrendamiento ya firmados, sueldos y salarios ya negociados en contrato colectivo y publicidad pagada por anticipado. estos costos permanecen constante siempre y cuando se cumplan con los convenios realizados mientras

la capacidad instalada de la empresa no se modifique; es decir que la planta, la maquinaria, el equipo, las instalaciones y los empleados gerenciales permanezcan dentro de los límites de producción, se darán los costos fijos. Por lo general esto ocurre en el corto y mediano plazo, porque en el largo plazo cambian los límites de producción, es decir se modifican la capacidad instalada **(Newer, 1999: 174)**

3.2.6 Costos Unitarios: Los costos unitarios son aquellos que nos indican el valor de cada unidad producida, este está integrado por los siguientes componentes: costo de materia prima, costo de mano de obra y costo de transformación **Ugalde (Op cit: 73)**

Para encontrar el costo unitario se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$C.U = \frac{C.M.P + C.M.O + C.I}{U.P}$$

C.U=Costo Unitario

C.M.P=Costo de materia prima

C.I=Costo Indirecto

U.P=Unidades Producidas.

Hemos mencionado anteriormente (Mano de obra y Materia prima), que también puede ser explicados como costos de oportunidad, es decir lo que cuesta a un empresario producir un producto de calidad en el caso del café orgánico que es muy beneficioso a la sociedad y al medio ambiente debido a que no lleva productos químicos y genera empleo lo cual suele ser provechoso para el desarrollo. **(Ibíd.)**

3.2.7 Costo Marginal: Es el desembolso que realiza un oferente cuando produce una unidad adicional del producto, es decir, es un gasto adicional que ocurre cuando se produce una unidad mas, el cual se define de la siguiente manera: $CM = CVT / PM$ (Ibíd).

3.2.8 Costo de transformación: En una mercancía un costo de transformación incluye todos los egresos realizados para producir. Estos egresos incluyen el costo de adquisición, que se refiere a la compra de materia prima y a los gastos generales para poderla realizar y el costo de conversión, que es el conjunto de pagos realizados para que la materia prima sea convertida en producto de calidad (Ibíd).

3.2.9 Costo de adquisición: Los costos de adquisición en la producción dentro de una empresa es el costo que se obtiene al adquirir materia prima o maquinaria, de esta manera los costos empresariales están formados por un conjunto de gastos financieros, administrativos, generales y gastos de distribución (Ibíd).

3.2.10 Costos totales es la suma de todos los costos en que incurre la empresa durante el proceso productivo. En términos generales estos son los que se pueden calcular sumando los costos fijos totales, y los variables totales. (Lange, 1994: 34).

Un periodo dentro del cual la empresa puede modificar la producción en que utiliza cualquiera de sus recursos; es decir, en el largo plazo todos los costos son variables incluyendo la planta y la maquinaria. Mientras tanto los costos medios son llamados costos promedios, es el costo de producción que se puede obtener de dos manera: Dividiendo el costo total (CT) entre el número de unidades producidas (UP). $CTM = CT / U P$ (Ibíd).

3.3 Rentabilidad en el cultivo de café orgánico e inorgánico.

Según **Otero (2003:64)** rentabilidad es el conjunto de procesos negativos o positivos que mide las utilidades de cualquier rubro.

La rentabilidad es la cualidad por su grado de utilidades obtenidas en un producto a las que llamamos también ganancias. (**Hernández, 2001: 35**)

La palabra "rentabilidad" es un término general que mide la ganancia que puede obtenerse en una situación particular. Es el denominador común de todas las actividades productivas. Se hace necesario introducir algunos parámetros a fin de definir la rentabilidad. En general, el producto de las entradas de dinero por ventas totales (**Ibíd**).

Rentabilidad es el resultado del proceso productivo". Si este resultado es positivo el productor ya sea de café orgánico e inorgánico obtiene una utilidad y ha cumplido su objetivo. Si este resultado es negativo, el productor obtendrá pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no se pueda implementar ningún correctivo, el producto debe ser mejorado. (**Blanco, 1992:32**)

Un producto de calidad superior y con integridad en los negocios, las utilidades, la participación de mercado y el crecimiento vendrá por añadidura. (**Ibíd**).

El Instituto de Planeación estratégica estudia el impacto de una mayor calidad relativa del café orgánico en comparación con el café inorgánico, lo cual equivale al rendimiento y a otros factores que aumentan el valor de una relación positiva e importante entre la calidad relativa del producto y la recuperación de la inversión. Por ejemplo, en una muestra de 525 productores de café orgánico e inorgánico con el fin de hacer comparaciones entre las dos formas de cultivar el café, el resultado de este estudio, revela que la rentabilidad, la calidad y el precio del café orgánico son mayores en un 30% en comparación al cultivo de café inorgánico **(Ibíd)**.

Existen 9 factores primordiales que influyen en la rentabilidad:

- Intensidad de la inversión
- Productividad
- Participación de Mercado
- Tasa de crecimiento del mercado
- Calidad de producto/servicio
- Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.
- Integración vertical
- Costos operativos **(Ibíd)**.

La rentabilidad de una empresa resulta tan importante que en algunas áreas comerciales como la banca y los seguros, el gobierno central tiene un control constante: si un banco o una empresa aseguradora no da rentabilidad, inmediatamente es intervenida a fin de preservar los posibles daños a sus clientes, así como la corrupción **(Wiki, 2008: 36-38)**

En el caso de los seguros, cuando se lanza un nuevo producto, este debe ser sometido primero a través de un actuario a la división del Ministerio de Hacienda encargada, la Superintendencia de Seguros, a fin de que ellos determinen si la tasa (precio) aplicada representa la rentabilidad que el producto debe tener. Esto evita una guerra de precios que vaya tanto en contra de la rentabilidad de las empresas como del mercado. Siempre existe un margen de competencia, pero este debe ser aprobado por este organismo, si el producto no resulta rentable, su tasa debe ser aumentada o debe ser descontinuado (**Ibíd**).

Las razones financieras son: Utilidades sobre venta, Utilidades sobre patrimonio, Ingresos sobre activo, Unidades producidas sobre inversión (**Ibíd**).

Cómo se calcula la rentabilidad de un mercado?

Para calcular la Rentabilidad, podemos aplicar la siguiente fórmula:

Unidades producidas/ Inversión total* 100.

Para calcular la utilidad se debe aplicar la siguiente fórmula:

Utilidad: Ventas- Costos de los Bienes Vendidos.

Las razones financieras sirven para evaluar la eficiencia y el desempeño operativo (**Ibíd**).

Lo primero que debe cuestionar una empresa es si un segmento del mercado potencial tiene el tamaño y las características de crecimiento adecuado. Las grandes compañías prefieren segmentos con gran volumen de ventas y suelen subestimar o evitar los segmentos pequeños (**Ibíd**).

Las empresas pequeñas, a su vez, evitan los segmentos grandes, ya que estos requieren demasiados recursos. El crecimiento del segmento es, por lo regular una característica deseable, ya que, las empresas desean que sus ventas y utilidades aumenten; pero al mismo tiempo, la competencia entrará rápidamente en los segmentos en crecimiento y, en consecuencia, disminuirá la rentabilidad de éstos (Ibíd).

3.3.1 Definición y funciones del precio.

Existen diversas definiciones del precio, pero aquí se mencionaran las que se consideran más importantes (Angulo, 2001: 10-15).

- ❖ “El precio es el coeficiente de cambio de las cosas, expresado en términos de un valor monetario”.
- ❖ “Termino con el que se indica el valor de los bienes y servicios, expresados en moneda”.
- ❖ “Técnicamente, el precio es el punto de equilibrio donde se cruzan la oferta y la demanda en un mercado de competencia perfecta”.
- ❖ “En términos marxista, precio es la expresión monetaria del valor de las mercancías”.
- ❖ Independientemente de que hablamos de la teoría neoclásica o marxista, “el precio es la expresión monetaria del valor”.

El surgimiento y desarrollo de los precios se debe al desarrollo histórico de la sociedad, que provoco cambios en la organización económica y social, los cuales se

debieron al incremento de la división social del trabajo y, consecuentemente a la especialización; esto a su vez determino el surgimiento y desarrollo del intercambio, el cual evoluciona hasta la utilización del dinero, lo cual se da una sociedad organizada donde funciona el mercado a través del mecanismo de los precios **(Ibíd)**.

Todas las organizaciones con fines de lucro y muchas sin fines de lucro, incluyendo a los productores/as ponen precio a sus productos o servicios. Los precios tienen muchos nombres: Hay precios a todo nuestro alrededor. Pagamos renta, colegiatura por nuestra educación, honorarios a nuestro medico o dentista. Las líneas aéreas, ferrocarriles, taxis y camiones nos cobran un pasaje; las empresas de servicios como la luz y el teléfono llaman a sus precios tarifas; y el banco nos cobra intereses por el dinero que pedimos prestado **(Ibíd)**.

Por último aunque algunos economistas no estén de acuerdo, muchos de nosotros, sentimos que los impuestos son el precio que pagamos por el privilegio de ganar dinero **(Ibíd)**.

Durante casi toda la historia los precios se fijaron por negociación entre quienes compran y quienes venden. Establecer un mismo precio para todos los compradores es una idea relativamente moderna que surgió con el desarrollo de las ventas al detalle a gran escala al final del siglo XIX **(Ibíd)**.

Tradicionalmente el precio ha operado como principal determinante de la decisión de compra. Esto sigue siendo válido en los países más pobres, entre los grupos más pobres y en el caso del café orgánico e inorgánico. Aunque factores distintos al precio se han vuelto más importantes para la conducta del comprador en las últimas décadas, la calidad del producto sigue siendo uno de los

elementos más importantes que determinan la participación de mercado y la rentabilidad de los productores (**Ibíd**).

Los consumidores y agentes de compras tienen acceso a la información de precios y a quienes ofrecen precios descontados. Los consumidores investigan sus compras con cuidado, obligando a los detallistas a bajar precios. Los detallistas presionan a los fabricantes para que bajen sus precios. El resultado es un mercado que se caracteriza por fuertes descuentos y promoción de ventas (**Ibíd**).

El precio es el elemento de la mezcla de marketing que produce ingresos; los otros producen costos. El precio también es uno de los elementos más flexibles: se puede modificar rápidamente, a diferencia de las características de los productos y los compromisos con el canal (**Ibíd**).

El productor y la productora deben poner un precio inicial cuando desarrolla un nuevo producto, cuando introduce su producto normal en un nuevo canal de distribución o área geográfica y cuando licita para conseguir contratos nuevos. El productor y la productora deciden donde posicionará su producto en cuanto a calidad y precio (**Ibíd**).

El productor y productora de café orgánico e inorgánico tiene que considerar muchos factores al establecer su política de precios. Describiremos un procedimiento de seis pasos: (1) Seleccionar el objetivo de la fijación de precios; (2) determinar la demanda; (3) estimar los costos; (4) analizar los costos, precios, ofertas de los competidores (5) Escoger un método de fijación de precios; (6) seleccionar el precio final (**Ibíd**).

Dado que la mayoría de las organizaciones comercializa un rango de productos, una estrategia de fijación de precios eficaz debe considerar la relación entre todas estas líneas de productos en lugar de ver cada uno de ellos en aislamiento. La fijación de precios por líneas de productos consiste en la práctica de comercializar la mercancía a un número limitado de precios. Por ejemplo, una compañía de vinos podría tener tres líneas de vino, una con un precio de \$15, una segunda a \$25 y una tercera a \$45. Estos precios puntuales son factores importantes para lograr una diferenciación de las líneas de producto y permiten a la compañía servir a varios segmentos del mercado. Tanto el vendedor como el comprador se pueden beneficiar de la fijación de precios según las líneas de productos (**Ibíd**).

Según Peter (1999:65,66) Las principales funciones que cumple el precio en las sociedades capitalistas son:

1. Permite convertir los valores de mercancías y servicios en forma monetaria, lo cual facilita su comparación, reduciendo el valor a la forma de dinero (**Ibíd**).
2. Facilita el intercambio y causa la distribución de bienes y servicios, ya que en función de los precios y los ingresos de las personas, estas pueden o no adquirir determinados bienes y servicios. los ingresos de la gente, por su parte, están condicionados por el precio de los factores productivos (**Ibíd**).
3. Permite regular la producción con base en los precios, los capitalista deciden que, cuanto, donde, y para quien producir. el aumento de precios es un

estimulo para el crecimiento de la producción; una baja del precio la desalienta (**Ibíd**).

4. Permite regular el uso y la disposición de los factores productivos, ya que los precios de estos determinan su mayor o menor utilización. los factores productivos se mueven hacia las actividades donde sus precios sean mayores (**Ibíd**).
5. Regula el consumo debido a que la gente puede disponer de más o menos bienes y servicios, dependiendo de si puede o no pagar el precio de dichos bienes y servicios (**Ibíd**).
6. "El mecanismo del precio también actúa como fuerza equilibradora del sistema económico. si los factores de producción tienden a moverse de las ocupaciones de menor rendimiento a las de mayor rendimiento, o lo que es lo mismo emigrar de la ocupación menos remunerada a las de mayor remuneración, llegara el momento en que el rendimiento de cada factor sea igual en todas las ocupaciones" (**Ibíd**).

Aunque el precio es una fuerza que actúa para llegar al equilibrio económico en el sistema capitalista, muchas veces no se logra dicho equilibrio porque el propio sistema presenta obstáculos, como son: medidas restrictivas de las empresas, competencia entre las empresas, diferencias entre la ciudad y el campo, distancia de los centros productores a los centros consumidores, etc. (**Ibíd**).

Una vez vistos la definición del precio y las diversas funciones que cumple en una sociedad capitalista, toca ahora analizar, como se forma el precio del mercado,

tanto en condiciones de competencia perfecta como en condiciones de competencia imperfecta (**ibíd**).

El Precio del bien es un elemento que condiciona tanto la demanda individual como la del mercado, y es quizá uno de los determinantes básicos, porque no solo interesa que uno prefiera o le guste un producto si no que pueda comprarlo, es decir que su precio sea accesible de acuerdo con el presupuesto que se disponga (**ibíd**).

Precios de bienes relacionados: Si los precios de los bienes complementarios disminuyen, los productores aumentan la oferta y la disminuyen si los precios de los bienes complementarios aumentan. Cuando los precios de los bienes sustitutos aumentan, también aumenta la demanda; si los precios de los bienes sustitutos disminuyen, entonces la demanda baja. (**ibíd**).

Toca en este punto estudiar otros aspectos de la oferta, en especial el relacionado con la elasticidad, es decir, la respuesta de la cantidad ofrecida cuando se modifican los precios (**ibíd**).

La curva de oferta es una línea ascendente de izquierda a derecha, lo cual significa que a medida que aumentan los precios, los productores están dispuestos a incrementar la cantidad ofrecida. Ya se ha dicho que puede hablarse de oferta individual y de oferta total agregada o de mercado. Para obtener la oferta del mercado de un bien, se suman horizontalmente las ofertas individuales de los productores independientes del bien, como se muestra en el cuadro numero 3 (**ibíd**).

La gran cantidad de factores que influyen en la oferta repercute en la cantidad ofrecida y la oferta en sí, presentándose las siguientes situaciones;

- Aumentos y disminuciones de la cantidad ofrecida, que son desplazamientos sobre la misma curva, aumentos y disminuciones de la oferta, que son movimientos de las curvas hacia la derecha o la izquierda. (**Ibíd**).

3.3.2 Ingresos

Dinero, o cualquier otra ganancia o rendimiento de naturaleza económica, obtenido durante cierto periodo de tiempo. El ingreso puede referirse a un individuo, a una entidad, a una corporación o un gobierno (**Salvat, 2006:10-12**)

Según (**Rodríguez, 2008: 25**) en el mes de diciembre del año dos mil ocho la canasta básica tenía un valor de Ocho Mil Setecientos Diecinueve córdobas con 19/100 (C\$ 8,719.19), los ingresos de la población no cubre la canasta básica.

Se pueden distinguir diversos tipos de ingresos tanto en el sector privado como en el sector público de una economía. En el sector privado podemos distinguir cuatro clases de ingresos: los salarios, que es la remuneración del trabajo; la renta, que es el rendimiento de los bienes inmuebles; el interés, que es el rédito del capital; y los beneficios, que son los rendimientos que obtienen los propietarios de las fincas orgánicas e inorgánicas (**Ibíd**).

Al hablar del sector público, hacemos referencia a la renta nacional, que supone la medida, en dinero, del flujo anual de bienes y servicios de una economía, que se calcula sumando los ingresos de todos los agentes que la conforman (**Ibíd**).

Ingresos de los consumidores: esto determina el presupuesto que se destina a la adquisición de

determinado producto permaneciendo los demás factores fijos, a mayor ingreso mayor demanda y viceversa (Baran, 1973: 28,29).

Expectativas: los consumidores analizan el comportamiento del mercado en el corto plazo de tal suerte que si saben que el precio de algunos productos van a aumentar, incrementan su demanda antes de que los precios cambien; si saben que habrá "oferta", esperan para adquirir los bienes a menores precios. En algunos casos se espera que los precios bajen; por lo tanto el consumidor guarda su dinero para realizar sus compras. La escasez prevista o la baja producción cafetalera, el acaparamiento, la inflación, el movimiento de las tasas de interés bancaria son elementos importantes que se deben tomar en cuenta en un análisis económico y en una toma de decisiones (Ibíd).

Publicidad: para que un producto sea demandado es necesario que el consumidor conozca, es decir que este informado, lo cual le es proporcionado por la publicidad informativo. En la actualidad los anuncios en la televisión la radio, periódicos y revistas inducen a los consumidores a incrementar su demanda, y a los productores a ofertar productos de calidad (Ibíd).

Las características de las necesidades que el bien satisface. Cuando aumenta el ingreso, el porcentaje gastado en alimentos disminuye mientras que aumenta el gasto en otros tipos de bienes no tan esenciales. El periodo de que se trate, de que los patrones de consumo se van ajustando a los cambios, en el ingreso, pero dicho ajuste siempre va retrasado; los hábitos de consumo no rápidamente aunque aumente el ingreso (Ibíd).

Tiempo-expectativas: Los productores piensan que en una época determinada pueden vender más a mejores precios; así, aumentan su oferta y, por el contrario, la restringen cuando piensan que el margen de ganancias no es adecuado (**Ibíd**).

Capacidad adquisitiva de los consumidores: Cuando la capacidad adquisitiva de los consumidores es alta, los oferentes en este caso los productores aumentan su oferta; si la capacidad adquisitiva de los consumidores disminuye, la cantidad ofrecida también tiende a disminuir (**Ibíd**).

3.3.3 Beneficios.

En economía, existen diversos procedimientos para determinar diversos conceptos asociados al término "beneficios": beneficio de explotación, beneficio antes de impuestos, beneficio bruto. Lo contrario a los beneficios son las pérdidas, que se producen cuando en la realización de una actividad económica los ingresos son menores que los gastos. La teoría económica ha considerado tradicionalmente que, en una economía de mercado, el principal incentivo para la producción y el trabajo es la maximización de beneficios. Sin embargo, la teoría de la empresa ha puesto en duda la universalidad de esta proposición. Las empresas japonesas, normalmente, prefieren maximizar su cuota de mercado antes que maximizar sus beneficios, por lo menos a corto plazo (**Microsoft ® Encarta ® 2008**).

3.3.4 Estados Financieros

Los Estados Financieros son aquellos documentos o reportes que presentan la situación financiera, los resultados de las operaciones, los cambios en el

patrimonio, y los flujos de efectivo de una empresa, que les sea útil para la toma de decisiones (**Martínez, 1995:25**).

3.3.5 Balance General

El Balance General. Para **Olivo (1993:20)**, Es un documento que presenta en forma clasificada todas las cuentas representativas de bienes, derechos, obligaciones y el capital para una fecha determinada, es decir, una relación de cuentas reales, de valuación y de orden; que en forma resumida presenten la situación objetiva de una empresa en marcha para la fecha de cierre de ejercicio de la empresa.

El objetivo es sintetizar donde se encuentran invertidos los valores de la empresa (activo) y el origen y la fuente de donde provienen (pasivo y patrimonio) (**Ibíd**).

3.3.6 Los Estados de Resultados: son los que se utilizan para presentar en forma resumida las variaciones que ha sufrido el patrimonio de la empresa en un determinado ejercicio o período, es decir, es una relación de todos los ingresos, costos, gastos o pérdidas ocurridas en un ejercicio económico, con la finalidad de establecer el resultado (utilidad o pérdida) en ese lapso determinado (**Ibíd**).

La información acerca del flujo de efectivo es útil para evaluar la capacidad que la empresa tiene para generar efectivo y equivalentes al efectivo, permitiéndoles desarrollar modelos para evaluar y comparar el valor presente de los flujos netos de efectivo de diferentes empresas (**Ibíd**).

Este estado debe especificar, los siguientes elementos bien sea por el método directo o el indirecto: Flujos de

Efectivo por Actividades Operacionales, Flujos de Efectivo por Actividades de Inversión, Flujos de Efectivo por Actividades de Financiamiento, Variación del efectivo y sus equivalentes entre el saldo inicial y el final de año y Saldo del Efectivo y sus equivalentes al final del año **(Ibíd)**.

Estado de Movimientos de Capital Contable. Presenta un resumen de los cambios que ocurren en el capital contable de la entidad durante un periodo específico, como puede ser un mes o un año. Los aumentos del capital contable surgen de las inversiones y del excedente neto obtenido durante un periodo **(Ibíd)**.

IV. HIPÓTESIS

H1: El cultivo de Café Orgánico es más rentable que el inorgánico porque genera mayores utilidades y se comercializa a un mejor precio en el mercado.

H2: El cultivo de Café inorgánico es más rentable que el orgánico porque produce más rápido y tiene mayores rendimientos desde los primeros ciclos productivos.

V. DISEÑO METODOLÓGICO.

5.1. Ubicación.

El estudio se realizó en la comunidad la Posolera del municipio de Waslala, Región Autónoma del Atlántico Norte, cuyos límites geográficos son:

Norte: Comunidad de Las Flores.

Sur: Comunidad El Chile.

Este: Comunidad El Ciprés.

Oeste: Comunidad El Ocote

La comunidad tiene una superficie de 15 kilómetros cuadrados se localiza a 3 kilómetros de la ciudad de Waslala, tiene la cantidad de 155 viviendas en la cuales habitan 688 personas, 461 son hombres 227 mujeres. Un 90% de las casas están construidas con techo de zinc, en promedio de personas que viven en cada hogar es de 4, el índice de analfabetos es del 8%, la población se dedica principalmente a la agricultura. Censo del programa yo si puedo (2008: 8)

5.2. Tipo de estudio.

El tipo de estudio es descriptivo con el enfoque cuantitativo debido a que en él se encuentran indicadores relacionados con rentabilidad y costos.

5.3. Universo.

El universo lo constituyen la cantidad de 85 productores y prouctoras de café orgánico e inorgánico, compuesta por 26 mujeres y 59 varones que viven en la comunidad la Posolera.

5.4. Muestra.

La muestra representativa corresponde a 60 productores, los que fueron seleccionados de forma aleatoria simple, asignándoles un número consecutivo a la lista de productores de café orgánico e inorgánico, escogidos por medio de un sorteo.

La fórmula utilizada:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Para la determinación de la muestra se realizó de la siguiente forma:

Donde:

N = Total de la población. 85

Z_α² = 1.962 (si la seguridad es del 95%).

p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1 - 0.5 = 0.5).

e = Precisión (en este caso deseamos un 5%).=0.05

5.5. Unidad de análisis.

Productores y productoras de café orgánico e inorgánico de la comunidad la Posolera.

5.6. Unidad de observación.

La observación como método, nos acerca más a tener una visión amplia de lo que queremos obtener. Este proceso se dio en el transcurso del trabajo de campo. Así

mismo nos permitió constatar la rentabilidad del cultivo de café orgánico en la comunidad la Posolera del municipio de Waslala

5.7. Variables

Costos

- Costos de Producción
- Costos Directos
- Costos Indirectos
- Costos Variables
- Costos Fijos
- Costos Unitarios
- Costos totales

Rentabilidad

- Precio
- Ingresos
- Beneficio
- Estados Financieros
- Balance General

5.8. Criterios de selección de inclusión y exclusión.

- Productores hombres y mujeres de café orgánico que habitan en la Posolera.
- Productores hombres y mujeres de café inorgánico que habitan en la Posolera.

Exclusión

- No productores de café orgánico e inorgánico
- Que no vivan en la Posolera

5.9. Fuentes y obtención de datos.

- Productores y productoras de café orgánico e inorgánico de la comunidad La Posolera.
- Técnicos que manejan el tema de café orgánico.
- Libros contables que llevan los productores que cultivan café orgánico e inorgánico.

5.10. Técnicas e instrumentos.

Las técnicas aplicadas fueron:

- Entrevista dirigida: Productores y Productoras de café orgánico e inorgánico que habitan en la comunidad la Posolera.
- Observación directa dirigida a los productores de café orgánico e inorgánico de la comunidad la Posolera.
- Revisión documental o archivos de los productores y productoras de café orgánico e inorgánico.

Los instrumentos lo constituyen las guías de entrevista, guía de observación directa y revisión documental

5.11. Procesamiento de datos.

Después de haber obtenido los datos, se clasificaron de acuerdo a las variables identificadas en el estudio, tabulando los datos de manera que dieron salida a los objetivos propuestos en nuestra investigación.

5.12. Análisis de los datos, cruces de variables.

- Posterior al procesamiento de la información se procedió el análisis de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación.

- Los cruces de variables se dieron mediante los siguientes indicadores establecidos en la operacionalización de las variables: costos y rentabilidad.

5.13. Trabajo de campo o terreno.

Primera Fase: se visitó a los productores y productoras de café orgánico e inorgánico de la comunidad la Posolera y a funcionarios de la cooperativa con el fin de pedirles permiso para la obtención de la informaron de nuestro tema.

Segunda Fase: visitamos nuevamente a los productores y productoras de café orgánico e inorgánico y a funcionarios de la cooperativa para aplicar los instrumentos de investigación.

Tercera fase se procesó la información en forma manual y después redactamos los resultados del estudio.

5.14. Cuadro # 2 Tabla de Operacionalización de variables

Objetivos	Variable	Concepto	Indicador	Fuente	Técnicas
Determinar los costos implementados por los productores y productoras en el sistema de producción de café orgánico e inorgánico.	Costos	Conjunto de remuneraciones pagadas en el proceso de producción de una mercancía o un producto.	Costo de Producción Costo directo e indirecto Costo Variable Costo Fijo Costo Unitario Costos Totales	Productores y productoras de café orgánico e inorgánico. Libros de registro contables	Entrevista Observación directa Revisión documental

Cuantificar la rentabilidad que obtienen los productores y productoras al cultivar café orgánico e inorgánico.	Rentabilidad	Cualidad calificable por su grado de utilidades obtenidas en un producto.	Beneficios Precios Ingresos Estado Financiero Balance General	Productores y productoras de café orgánico e inorgánico. Libros de registro contables	Entrevista Observación directa. Revisión documental
--	--------------	---	---	--	---

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber obtenido la información por parte de los productores y las productoras de café orgánico e inorgánico de la comunidad la Posolera del municipio de Waslala, se procesó dicha información y obtuvimos los siguientes resultados en relación al tema de investigación.

6.1. Costos de producción en el cultivo de café orgánico e inorgánico

6.1.1 Costos directos en el cultivo del café orgánico

Durante el proceso de plantación de una manzana de café los productores y productoras efectúan gastos directos para ejecutar las actividades productivas, estos están formados por compra de materia prima directa, sueldos y salarios directos siendo el costo total de C\$13,584.00. Esto representa el 68% del costo total de la manzana de café. Esto se relaciona con

Stonier (1973) cuando expresa que en una finca agrícola los costos directos son aquellos implementados directamente en la producción del rubro que corresponda con el fin de obtener una eficaz productividad (**Ver anexo 7**)

Las herramientas utilizadas por los productores y productoras para el proceso de la plantación de una manzana de café orgánico son: pala, piocha, coba, azadón coladera pequeña (zaranda) barriles plástico, cajón elaborado de madera, carretilla de metal o madera. Lo anterior es coherente con lo manifestado por: **Ugalde (1992)** cuando dice que las principales herramientas utilizadas por los productores y productoras para la plantación de una manzana de café orgánico son: pala,

piocha, coba, azadón coladera pequeña (zaranda) barriles plástico, cajón etc.

6.1.2 Costos Indirectos en el cultivo de café orgánico

Con relación a los costos indirectos de este cultivo, estos son menores que los directos y dependen del aumento o disminución de la producción en este caso ascienden a un monto de C\$3,895.00 que representa el 19% del costo total de inversión en una manzana de café. Coincidiendo con lo que expresa **Leftwich (1985)** que los costos indirectos son muy variados y dependen del giro de la producción en una empresa agrícola. (**Ver anexo 7**)

6.1.3 Costos Variable en el cultivo del café orgánico.

Los costos variables en este cultivo son aquellos que se realizan en el proceso productivo y que son asignados fácilmente, variando de acuerdo al clima y en las afectaciones de las plagas. En este aspecto se destaca algunos insumos y suministros imprevistos para modificar la función de esos niveles de producción, para ello los productores y productoras asignan un monto de C\$ 1.500.00 que representa el 8% de los costos totales. Esto se relaciona con **Vargas (2002)** cuando expresa que los costos variables son los que pueden ser asignados fácilmente en las diferentes empresas productivas (**Ver anexo 7**)

6.1.4 Costos Fijos en el cultivo de café orgánico

Los costos fijos, los productores y productoras lo definen como aquellos que no cambian a corto plazo aunque varíen los niveles de producción siendo aquí el monto de c\$1,021.00 y representa el 5% con respecto a los costos

totales. Lo que tiene estrecha relación con lo que manifiesta **Newer (1999)** cuando dice que son el conjunto de costos aplicados que no cambian a corto plazo en los niveles productivos. (Ver anexo 7)

6.1.5 Costo Unitario en el cultivo de café orgánico

El costo unitario de un quintal de café orgánico está integrado por: costos de materia prima, costos de la mano de obra que contratan los productores y costos indirectos. En el caso de la materia prima esta se deben calcular en forma proporcional de acuerdo a la cantidad de unidades producidas (quintales). Con respecto a los costos indirectos estos tienen diversas variaciones ya que dependen del aumento o disminución de la producción.

En una manzana de café orgánico en mano de obra se gastan c\$ 8,309.00, en materia prima c\$ 3,925.10 y los costos indirectos son C\$3,895.00. En la primer cosecha una manzana de café orgánico produce 10 quintales los cuales los productores lo vendieron a un precio de C\$1.020.00 por quintal. Para un total de C\$10,200.00.

Para encontrar el costo unitario aplicamos la siguiente fórmula:

$$C.U = \frac{C.M.P + C.M.O + C.I}{U.P}$$

C.U=Costo Unitario
C.M.P=Costo de materia prima
C.I=Costo Indirecto
U.P=Unidades Producidas.

$$C.U = \frac{3925.10 + 8,309.00 + 3895.00}{10200.00} = \frac{16,921.13}{10,200.00}$$

$$C.U = 1.581.12$$

Cabe hacer mención que para producir un quintal de café orgánico hasta la primera cosecha el costo unitario es de C\$1,581.12 lo cual indica que el productor todavía no recupera la inversión. Quedando un margen a recuperar de c\$ 561.12 por quintal para un total en los 10 quintales de C\$ 5,611.20.

Los productores manifiestan que para la segunda cosecha se produce por manzana como promedio 20 quintales, si estos se venden a un precio de C\$1,020.00 por quintal, el ingreso económico en este ciclo seria de c\$ 20,400.00.

$$\text{C.U} = \frac{16,921.13}{20,400.00} = 829.46$$

C.U=829.46 córdobas

En este ciclo productivo el costo por cada quintal a producir es de c\$ 829.46. Lo cual indica que hay una recuperación del capital invertido y se obtiene un margen de utilidad de c\$ 190.54 por quintal, si son 20 quintales entonces las utilidades recuperadas es de C\$3,810.00, más la plantación de café que le queda como un activo muy valioso en su propiedad.

6.1.6 Costos directos en el cultivo de café Inorgánico.

En el caso del café tradicional los costos directos son de c\$ 16,720.30, esta cantidad representa el 68% del costo total y es mayor que la que se invierte en el cultivo orgánico debido a que se requiere de productos químicos cuyos costos son mayores que los orgánicos, esto difiere hasta por un monto de C\$8,642.25. **(Ver anexo 8)**

6.1.7 Costos Indirectos en el cultivo de café inorgánico.

Con respecto a los costos indirectos en este tipo de cultivo son de c\$ 4,525.00 esto representa el 18% del costo total de la inversión en una manzana de café tradicional. Esta cantidad es mayor que el costo indirecto de café orgánico la cual es C\$3,895.00. **(Ver anexo 8)**

6.1.8 Costos Variable en el cultivo de café inorgánico.

Los costos variables en este cultivo los productores los modifican de acuerdo a los niveles de producción, en este caso se ha obtenido una cantidad de 1,890.01 y representa el 8% del costo total teniendo una diferencia con relación al café orgánico de c\$ 390.01, es decir aquí son mayores. Esto se relaciona con lo que manifiesta **Balbraith (1984)** cuando dice que los costos variables son aquellos que se realizan durante el proceso productivo y que se modifican en función de diversos niveles de producción **(Ver anexo 8)**

6.1.9 Costos Fijos en el cultivo de café inorgánico.

Con relación al café inorgánico los costos fijos totales son de C\$1,343.01 esto representa el 6% de los costos totales en el cultivo de una manzana de café **(Ver anexo 8)**.

6.1.10 Costo unitario en el cultivo de café inorgánico.

Con lo que concierne al café inorgánico los costos unitarios son diferentes debido a que estos productores utilizan materiales e insumos químicos que requieren de mayores costos, para calcular el costo unitario en este producto fijamos los siguientes criterios cuantitativos: mano de obra c\$ 9,156.00, materia prima c\$ 6,520.00,

costos indirectos c\$ 4,525.00. Esto se relaciona con lo expresado por **Ugalde (1992)** donde manifiesta que los costos unitarios son aquellos que nos indican el valor de cada unidad producida, este está integrado por los siguientes componentes: costo de materia prima, costo de mano de obra y costo de transformación.

El promedio de producción por manzana en el primer ciclo productivo es de 9 quintales a un precio de c\$ 900.00 por quintal para un total de c\$ 7,650.00, entonces los costos unitarios se reflejan a continuación.

Para encontrar el costo unitario se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$C.U = \frac{C.M.P + C.M.O + C.I}{U.P}$$

C.U=Costo Unitario
C.M.P=Costo de materia prima
C.I=Costo Indirecto
U.P=Unidades Producidas.

$$C.U = \frac{9,156.00 + 6,520.00 + 4,525.00}{8,100.00} = \frac{20,201.00}{8,100.00}$$

$$C.U = 2,493.95$$

Es importante hacer mención que estos productores tendrán que invertir c\$ 2,493.95 para producir un quintal, si el quintal es vendido a 900.00 existe un déficit en el primer ciclo productivo de C\$1,593.95.

En el segundo ciclo productivo los productores producen, por manzana como promedio 17 quintales si se vende a un precio promedio de c\$ 9,00.00, esto equivale a c\$ 15,000.00.

$$\begin{array}{r} \text{C.U}= 20,201.00 \\ \hline 15,000.00 \end{array} =$$

C.U= 1,346.73 córdobas

En este ciclo productivo el costo por cada quintal a producir es de c\$ 1,346.73 córdobas. Lo cual indica que no hay una recuperación del capital invertido y hay un margen negativo de c\$ -446.73 por quintal, si son 17 quintales entonces el déficit a recuperar en la siguiente cosecha es de C\$-7,594.41.

Para el tercer ciclo productivo el total de unidades (quintales) producidos es de 30 quintales, si se vende a un precio de 950.00 el total de ingreso seria de c\$ 28,500.00.

$$\begin{array}{r} \text{C.U}= 20,201.00 \\ \hline 28,500.00 \end{array} =$$

C.U= 708.80 córdobas.

Las recuperaciones económicas de los productores inorgánicos se dan hasta el tercer ciclo productivo, ya que el costo por quintal producido es de c\$ 708.80 y el precio de venta es de c\$ 950.00. Esto indica que hay una utilidad por cada quintal vendido de c\$ 241.20. Si se produjeron 30 quintales las utilidades totales fueron de c\$ 723.00, y quedándole como activo la plantación de café.

Comparando los dos sistemas de producción tanto orgánico como inorgánico se observa que en el cultivo de café orgánico los productores recuperan la inversión total por manzana en el segundo ciclo productivo, obteniendo

utilidades de c\$ 429.46 y la plantación de café como un activo fijo. Mientras que en el cultivo de café inorgánico en este mismo ciclo productivo no han recuperado la inversión y obtienen un déficit de C\$1,346.73 que los recuperan hasta el tercer ciclo, además de esto el sistema de cultivo orgánico no contamina el medio ambiente como las contaminaciones provocadas por el cultivo inorgánico esto está muy relacionado con lo que expresó **Vargas (2002)**

Cuando manifiesta que la aplicación de métodos de productos agrarios, biológicos y mecánicos en lugar de utilizar productos químicos sintéticos que contaminan el medio ambiente.

6.1.11 Cuadro No. 3: Comparación de costos al implementar una manzana de café orgánico e inorgánico.

Café orgánico		Café inorgánico		Diferencia
Descripción	Costo total En córdobas	Descripción	Costo total	
Costos directos	13,584.00	Costos directos	16,720.30	3,136.30
Costos indirectos	3,895.00	Costos indirectos	4,525.00	630.00
Costos Variable	1,500.00	Costos Variable	1,890.00	390.00
Costos Fijos	1,021.00	Costos Fijos	1,343.00	322.00
Costos totales	C\$20,000.00		C\$24,478.30	C\$4.478.30

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, en el cultivo de café orgánico al plantar una manzana con su debido mantenimiento hasta su primera cosecha es de C\$

20,000.00 córdobas netos y el costo del cultivo de café inorgánico es de C\$ 24,478.30, existiendo una diferencia de 4,478.30 córdobas, porque los productos químicos que se utiliza en el cultivo inorgánico se obtienen a mayores costos en comparación a los que se utilizan en el cultivo orgánico que son menores. Esto tiene una estrecha relación con lo expresado por **Ugalde (1992)** cuando expresa que: "al cultivar café orgánico los costos son menores con relación al café tradicional o inorgánico.

6.2 Rentabilidad del cultivo de café orgánico e inorgánico.

La rentabilidad en el cultivo de café orgánico es el resultado del proceso productivo que aplican los productores de dicho rubro esto se relaciona con lo expresado por **Otero (2003)**, quien manifiesta que la rentabilidad es el conjunto de procesos negativos o positivos, que mide las utilidades de cualquier rubro.

Teniendo en cuenta el costo unitario para producir un quintal de café es de 829.46 córdobas, y para producir 20 quintales se necesita un monto de 16,589.20. La producción en el segundo ciclo es de 20 quintales por manzana, el precio de venta es de 1,020.00 córdobas. Para un ingreso total de: 20,400.00 córdobas.

Encontramos la utilidad de la siguiente manera, Venta-Costo de los bienes vendidos.

$U = 20,400.00 - 16,589.20 = 3,810.80$. Entonces la utilidad es igual a C\$ 3,810.80.

Para calcular la rentabilidad aplicamos la siguiente formula.

Rentabilidad= Utilidad/Costo de Inversión * 100. Esto indica que:

$R = 3,810.80/20,000.00 * 100 = 19.05\%$. esto nos indica que la rentabilidad de una manzana de café orgánico es igual al 19.05% de la inversión total que es 20,000.00 córdobas netos.

En el caso del café inorgánico para producir un quintal de café se necesita un monto de C\$1,343.00, y para producir 17 quintales se necesitan C\$ 22,894.41. Los cuales fueron vendidos a un precio de C\$ 900.00 por quintal.

Entonces los ingresos son de C\$ 15,300.00.

$U = 15,300.00 - 22,894.41 = -7,594.41$.

Entonces la utilidad es igual a -7,594.41 córdobas.

La rentabilidad del cultivo de una manzana de café inorgánico es de:

$R = -7,594.41/24,478.38 * 100 = -31.02$, esto indica que la rentabilidad de este cultivo aun es negativa, es decir no se ha recuperado la inversión total.

Claramente, los niveles de rentabilidad son significativamente mayores en los productores adoptantes de tecnología orgánica, en comparación con los que cultivan inorgánicamente, esto está vinculado con lo que expresa **Blanco (1992)** cuando manifiesta que hay una mayor rentabilidad, calidad y mejores precios del café *orgánico en comparación con el café inorgánico*.

Rentabilidad= Utilidad/Costo de Inversión * 100. Esto indica que:

$R = 3,810.80/20,000.00 * 100 = 19.05\%$. esto nos indica que la rentabilidad de una manzana de café orgánico es igual al 19.05% de la inversión total que es 20,000.00 córdobas netos.

En el caso del café inorgánico para producir un quintal de café se necesita un monto de C\$1,343.00, y para producir 17 quintales se necesitan C\$ 22,894.41. Los cuales fueron vendidos a un precio de C\$ 900.00 por quintal.

Entonces los ingresos son de C\$ 15,300.00.

$U = 15,300.00 - 22,894.41 = -7,594.41$.

Entonces la utilidad es igual a -7,594.41 córdobas.

La rentabilidad del cultivo de una manzana de café inorgánico es de:

$R = -7,594.41/24,478.38 * 100 = -31.02$, esto indica que la rentabilidad de este cultivo aun es negativa, es decir no se ha recuperado la inversión total.

Claramente, los niveles de rentabilidad son significativamente mayores en los productores adoptantes de tecnología orgánica, en comparación con los que cultivan inorgánicamente, esto está vinculado con lo que expresa **Blanco (1992)** cuando manifiesta que hay una mayor rentabilidad, calidad y mejores precios del café orgánico en comparación con el café inorgánico.

6.2.1 Precios

El precio del café orgánico se cotiza el quintal en el mercado local a 1,020.00 córdobas, mientras que el café inorgánico se cotiza a 900.00 Córdoba obteniendo una diferencia de 120.00 Córdoba por quintal. Es decir los precios son mayores en el producto orgánico.

6.2.2 Ingresos

El ingreso por venta de café que han obtenido los productores/as que cultivan café orgánico durante el ciclo productivo 2007- 2008 es de 20,400.00 córdobas. El ciclo productivo está conformado por 5 meses esto indica que obtienen un promedio de ingreso de 4,080.00 córdobas mensual. Cubriendo el 47% de la canasta básica que según **Rodríguez (2008)** en el mes de diciembre del año dos mil ocho la canasta básica tenía un valor de Ocho Mil Setecientos Diecinueve córdobas con 19/100 (C\$ 8,719.19).

En el caso del café inorgánico el ingreso por venta de café de los productores durante el ciclo productivo 2007- 2008, es de 15,300.00 córdobas. Obteniendo un promedio de ingreso mensual de 3,060.00 córdobas, cubriendo el 35% de la canasta básica.

6.2.3 Beneficios

Según los datos registrados por los productores tanto de café orgánico e inorgánico, al plantar una manzana de café las recuperaciones hasta el segundo ciclo productivo son satisfactoria para los que cultivan de manera orgánica, obteniendo utilidades de C\$ 3,810.80, esto representa el 19.05% de la inversión inicial que es de C\$ 20,000.00 córdobas.

En el caso de la producción inorgánica hasta el segundo ciclo productivo la inversión hecha en una manzana de café aun no ha sido recuperada, existiendo un déficit de C\$(-7,594.41) que representa el 31% de la inversión inicial que es de C\$ 24,478.30. Este déficit se recupera hasta el tercer ciclo productivo en donde estos tienen utilidades de C\$ 7,236.00. Esto indica que es más rentable cultivar café orgánico que el cultivo inorgánico.

6.2.4 Cuadro # 4. Resumen general económico de café orgánico e inorgánico.

Descripción	Costos totales	Costos de producción	Ingresos totales	Costos unitarios	Costos de ventas	Utilidad	Rentabilidad. (%)
Orgánico	20,000.00	16,589.20	24,400.00	829.46	1,020.00	3,810.80	19.05
Inorgánico	24,478.38	22,894.41	15,300.00	1,346.73	900.00	-7,594.41	-31.02

En el cuadro anterior visualizamos todo el aspecto económico relacionado al café orgánico e inorgánico. En los cuales podemos establecer comparaciones entre los dos cultivos y así hacer un análisis económico. Los costos totales y de producción son menores en el orgánico con relación al inorgánico, en cambio en el cultivo de café orgánico en una manzana de café los ingresos totales son mayores que en el cultivo de café inorgánico.

En el ciclo productivo 2007- 2008 en una manzana de café orgánico los productores y productoras produjeron 20 quintales en promedio y en una manzana de café inorgánico los productores de este cultivo cosecharon 20 quintales, habiendo una diferencia de 3 quintales.

Los precios de venta son mayores en el cultivo orgánico por ende las utilidades también son mayores, con un monto de 3,810.80 en una manzana de café orgánico y un déficit de - 7,594.41 en el cultivo inorgánico .La rentabilidad de cultivo de café orgánico es de 19.05% y - 31.02% es decir es mayor en el cultivo de café orgánico.

Con todos los resultados obtenidos, se comprueba de esta manera la hipótesis planteada en nuestro estudio, que expresa que el cultivo de Café Orgánico es más rentable que el inorgánico porque genera mayores utilidades y se comercializa a un mejor precio en el mercado.

VII. CONCLUSIONES

- Es rentable cultivar café orgánico en comparación al cultivo de café inorgánico por diversos factores tanto económicos como ambientales, dentro de los cuales tenemos los costos de inversión, calidad, y precio tanto en el mercado local e interlocal.
- Los costos de producción en el café orgánico son más bajos con respecto al café inorgánico ya que la inversión total en una manzana del café orgánico es de 20,000.00 córdobas, y la del café inorgánico es de 24,478.38 córdobas. Existiendo una diferencia de 4,478.38 córdobas.
- Los elementos utilizados en el cultivo orgánico son accesibles al productor debido a que los puede localizar en su parcela minimizando así los costos de inversión sin perturbar al medio ambiente por que se implementan en este una tecnología ecológica, mientras que en el cultivo inorgánico se cultiva con productos químicos los cuales tienen un precio más elevado y son nocivos al medio ambiente.
- Los productores que cultivan el café orgánico obtienen 15.05% de rentabilidad siendo esta cantidad mayor, que la que obtienen los productores que cultivan de forma inorgánica la cual representa una cantidad de -31.02%.

VIII. RECOMENDACIONES

- Es necesario que los productores y productoras de café inorgánico de la comunidad la Posolera se organicen para que promuevan el cultivo de café orgánico, con el fin de obtener mayor producción, mejor precio y una buena calidad.
- Es importante que el Gobierno Municipal, Regional o Nacional, apoyen a los productores y productoras de esta comunidad, ejecutando proyectos, para incentivar a los cafetaleros, ya que estos ayudan a conservar y proteger el medio ambiente.
- Es vital que las instituciones y las Cooperativas de cultivo orgánico existentes en Waslala sensibilicen a los productores inorgánicos a que practiquen técnicas orgánicas, promoviendo diversas capacitaciones agroecológicas que vengan a enriquecer los conocimientos que posee cada uno de los productores.
- Que el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), les proporcione a los productores y productoras capacitaciones relacionadas con la forma adecuada de administrar los recursos económicos con el fin de llevar un mejor registro contable de las actividades productivas.

IX. Bibliografía

Angulo (2001) economía de precios [en línea], Brasil, disponible en <http://www.monografia.com> [04 de Marzo del 2009].

Blanco (1992) rentabilidad de cultivos [en línea], Nicaragua, disponible en <http://www.rentabilidad.com/html> [06 de Marzo del 2009].

Balbraith, J (1984) el nuevo estado industrial. España.

Baran, P (1973) economía del crecimiento, México 5° edición.

Gómez, J. (2008) Microsoft Encarta, Nicaragua.

Hernández, L. (2001) economía agrícola, Nicaragua.

Leftwich, R (1985) sistema de precios y asignación de recursos. México.

Lange, O (1994) economía de la sociedad moderna, México 9° edición.

Meyer, A (1975) elementos de la economía, España.

Martínez, E. (1995) contabilidad. En <http://www.contabilidad.com/html>. Colombia [05 de Mayo del 2009].

Microsoft Encarta (2008) beneficios agrícolas, Nicaragua.

Newer, W (1999) Contabilidad de Costo. Brasil 1ª edición.

Otero, E. (2003) Economía y Sociedad, Nicaragua 2ª edición.

Olivo (1993). Contabilidad. Costa Rica 5ª edición.

Peter, D. (1999). Éxito en la nueva economía. Nicaragua 1ª edición.

Quiroz (1998) Microorganismos en el suelo. México.

Rodríguez (2008) Canasta Básica Urbana. Nicaragua.

Salvat (2006) en Microsoft Encarta. Nicaragua 1ª edición.

Silvestre, M. (1989) Economía y Empresa. México 1ª edición.

Stonier, A. (1973) Manual de teoría económica, Madrid 4ª edición.

Ugalde (1992) Contabilidad. Colombia.

Vargas (2002). Cultivo Ecológicos. Nicaragua 6ª edición.

Vega, C. (1990). Fundamentos de la economía, México.

Wiki (2008). La economía, [en línea] Costa Rica, <http://ki.wikipedia.org/economía> enciclopedia de la economía, Costa Rica [16 de de Abril del 2009].

X. ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ANEXO 1

Entrevista dirigida a productores y productoras de café orgánico o inorgánico de la comunidad la Posolera.

Objetivo. Adquirir información acerca de la rentabilidad del cultivo de café orgánico o inorgánico en la comunidad la Posolera del municipio de Waslala.

1. ¿A qué costos incurren para cultivar una manzana de café orgánico o inorgánico?
2. ¿Cuántos quintales de café orgánico o inorgánico produce una manzana en promedio?
3. ¿Cuántos quintales de café orgánico o inorgánico cosecho en el ciclo productivo 2007- 2008?
4. ¿A qué precio vendió el quintal de café orgánico o inorgánico?
5. ¿Cómo considera la calidad del café que vendió?
6. ¿Cuánto fue el ingreso que obtuvo por cada manzana de café orgánico o inorgánico?
7. ¿Cuál es el beneficio tanto económico como ambiental que se obtiene al cultivar café orgánico o inorgánico?
8. ¿Cuál es el estado financiero de su finca en el rubro de café orgánico o inorgánico?
9. ¿Considera usted rentable cultivar café orgánico o inorgánico? ¿Por qué?

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE
LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 2

Guía de observación directa a los productores y productoras de café orgánico o inorgánico de la comunidad la Posolera del municipio de Waslala para conocer el proceso productivo.

Estimados productores y productoras de café orgánico o inorgánico de la comunidad la Posolera, somos estudiantes egresados de la Universidad URACCAN Waslala de la carrera Administración de Empresas, por lo tanto necesitamos observar las actividades productivas que realizan, para poder efectuar nuestro trabajo investigativo relacionado a este tema.

1. ¿Cuál es la situación del cultivo de café?

Buena _____ Regular _____ Mala _____

¿Por qué?

2. ¿Cuántas manzanas de café tiene?

Una _____ Dos _____
Otras _____

3. ¿Cuál es la situación en que se encuentra el beneficio húmedo?

4. ¿De dónde obtiene el agua que utiliza para el despulpe de café?

Pozo _____ Río _____
Potable _____ Otros _____

5. ¿Tiene servicio de energía eléctrica? si _____ No _____

6. ¿Utiliza energía eléctrica para algunas actividades relacionadas con el cultivo de café?

Si _____ No _____

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 3

Guía de revisión documental

Guía de revisión documental a realizarse directamente a los archivos que tiene cada productor y productora con el objetivo de verificar las diferentes actividades y funciones que realizan cada uno de los productores en sus respectivas fincas.

- 1 Tipos de documentos que posee relacionado con el cultivo de café.
- 2 Según los registros cuantos quintales producen por manzana de café.
- 3 A qué precio vendió el quintal de café.
- 4 Los libros de registros que poseen están actualizados
- 5 Realiza los estados financieros. ¿Cómo?

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 4

Entrevista dirigida a técnicos que conozcan sobre el cultivo de café orgánico e inorgánico.

Objetivo. Conocer la opinión de técnicos del municipio Waslala que conozcan sobre el tema.

1. ¿Cuál es el costo al implementar una manzana de café orgánico o inorgánico?
2. ¿Cómo se desglosan los costos realizados al cultivar una manzana de café orgánico o inorgánico?
3. ¿Cuáles son los criterios que se deben tomar en cuenta para valorar la calidad del café orgánico o inorgánico?
4. ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir cada productor para considerarlo orgánico o ecológico?
5. ¿Cuál es el promedio de producción de café orgánico o inorgánico en una manzana de café?
6. ¿Considera rentable cultivar de café orgánico o inorgánico? ¿Por qué?
7. ¿Qué impacto ha tenido el cultivo de café orgánico o inorgánico en los productores y productoras?

Anexo 5 Lista de Productores y productoras de Café orgánico e inorgánico.

N°	Productor	Código
1	Bernardo A. Castrillo Delgado	080
2	Rosalio Estrada Chavarría	200
3	Gabriel Blandón Altamirano	048
4	Miguel Ángel Rocha Treminio	003
5	Marcial Rocha Ordóñez	231
6	Juan José Mendoza G.	100
7	Germán Duarte Díaz	175
8	Jesús Velásquez Artola	094
9	Marcelino López Ramos	111
10	Fabiana López Arauz	070
11	Paulina Gámez Reyes	112
12	Herminia Granado Zamora	238
13	Severiano Granado H	135
14	Alfredo W. Zeledón T.	167
15	Natividad Hernández castro	168
16	Orlando Velásquez Baldizon	083
17	Martín González Castro	102
18	José Casimiro Manzanares	109
19	Guillermo Picado Muñoz	153
20	Ramón Baltodano Granado	160
21	Jerónimo López Chavarría	205
22	José Antonio Aguilar M.	020
23	José Marcelino Aguilar L.	071
24	Jorge Avendaño Rocha	118
25	Socorro Blandón García	120
26	José Abraham Úbeda R.	124
27	Harvy Arturo Úbeda R.	125
28	Juan Teodoro García H.	147

29	Jesús Rizo González	193
30	Daniel Rodríguez Pérez	025
31	Aníbal Blandón Montoya	098
32	Faustino Martínez Martínez	141
33	Victorino Gómez	165
34	Norman Irene Gutiérrez	170
35	Ramón González G.	179
36	Facundo García Bucardo	204
37	Guillermo Sosa Rivera	232
38	Bismark Enrique Gutiérrez R	236
39	Josué Figueroa Rivas	062
40	Ildefonso Paguada Tinoco	081
41	Reyna González Pérez	127
42	Marcial Hernández González	130
43	Andrés Blancher Hernández	202
44	Macario Estrada Chavarría	078
45	José Claudio Estrada Rizo	199
46	Norman Valdivia Muñoz	252
47	Juan Vivas	253
48	Efraín Rizo Castro	161
49	José Vicente García Pérez	220
50	Luis Manuel Gutiérrez Rivera	246
51	Lorenzo del Socorro Ruiz Rocha	245
52	Juan del Socorro Ruiz Rocha	215
53	María del Carmen Gómez	115
54	Petronila Mendoza Molina	110
55	Miguel Espino Castro	002
56	Rubén Salgado	128
57	Felipe Manzanares	108
58	Josefa Picado López	096
59	Emiliano Rodríguez Góngora	050
60	Juan Evangelista Pérez	199

Anexo 6 Mapa del Municipio de Waslala.



Anexo 7 Cuadro 5. Costo de café orgánico en el periodo 2007- 2008.

Costo al implementar una manzana de café orgánico en la comunidad la Posolera según lo expresado por los productores y productoras entrevistado.

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Total Córdobas
I. Costo directo				13,584.00
				<hr/> 900.00
*Costos de establecimiento 1				8,309.00
*Mano de obra:				<hr/>
		8	121.00	968.00
a) Limpia	Jornal	10.00	121.00	1,210.00
b) Regulación se	Jornal	6.00	121.00	726.00
sombra	Jornal	6.00	121.00	726.00
c) Poda de	Jornal	6.00	121.00	726.00
mantenimiento	Jornal	6.00	121.00	726.00
d) Control	Jornal	23.70	121.00	2,870.00
fitosanitario	-	-	-	357.00
e) Fertilización	-	-	-	
f) Cosecha				
g) Séptimos días				
h) Prestaciones y aguinaldo				3,010.00
	Quintal	4	320.00	1,280.00
	Quintal	4	280.00	1,120.00
	Litro	*1	250.00	250.00
*Insumos	Libra	3	100.00	300.00
	Litro	1	60.00	60.00
a) Fertilizantes				1290.00
b) Nitrógeno				<hr/>
c) Insecticida	Pala	2	120.00	240.00
d) Fungicida	Azadón	2	120.00	240.00
e) Herbicida	Machete	3	75.00	225.00
	Piocha	2	130.00	260.00
*Herramientas	Coba	3	75.00	225.00
a) Palas	Libras	5	15.00	75.00
b) Azadón				<hr/>

c)Machete				3,895.00
d)Piocha				
e)Coba				<u>1,389.00</u>
*Semilla				2,506.00
II. Costos Indirectos				
a)Administración	-	-	-	1500.00
c)Financiero				<u>500.00</u>
	-	-	-	700.00
	-	-	-	300.00
III. Costos Variables				<u>1021.00</u>
a)Transporte				700.50
b) e)Fondo de Comercialización				320.5
d)Imprevisto				
IV. Costos Fijos				20,000.00
a)Servicio de energía				
b)Agua Potable				
Costo Total				

Anexo 8 Cuadro 6. Costos de café inorgánico
Costos al Implementar una manzana de café
inorgánico en el periodo 2007- 2008, según lo
expresado por los productores y productoras
entrevistados de la comunidad la Posolera.

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Total Córdobas
I. Costo directo				16,720.30
				<hr/> 2114.00
*Costos de establecimiento 1				9,156.00
*Mano de obra:		7	121.00	847.00
	Jornal	12.00	121.00	1,452.00
a) Limpia	Jornal	8.00	121.00	968.00
b) Regulación se	Jornal	8.00	121.00	968.00
sombra	Jornal	8.00	121.00	968.00
c) Poda de	Jornal	6.00	121.00	726.00
mantenimiento	Jornal	23.70	121.00	2,870.00
d) Control	-	-	-	357.00
fitosanitario	-	-	-	
e) Fertilización				
f) Cosecha				4,080.00
g) Séptimos días				<hr/>
h) Prestaciones y aguinaldo				
	Quintal	5	320.00	1,600.00
	Quintal	5	300.00	1,500.00
*Insumos	Litro	1	200.00	200.00
Inorgánicos	Libra	5	100.00	500.00
	Litro	2	140.00	280.00
				1290.00
a) Fertilizantes				<hr/>
b) Nitrógeno	Pala	2	120.00	240.00
c) Insecticida	Azadón	2	120.00	240.00
d) Fungicida	Machete	3	75.00	225.00
e) Herbicida	Piocha	2	130.00	260.00
	Coba	3	75.00	225.00
*Herramientas				
a) Palas	Libras	5	15.00	80.60

b)Azadón				4,525.00
c)Machete				
d)Piocha				<u>2019.00</u>
e)Coba				2,506.00
*Semilla				
II. Costos Indirectos	-	-	-	1890.00
a)Administración				<u>500.00</u>
c)Financiero				1000.00
				390.00
III. Costos Variables				1343.00
				<u>900.00</u>
a)Transporte				443.00
b) e)Fondo de Comercialización				
d)Imprevisto				
				24,478.30
IV. Costos Fijos				
a)Servicio de energía				
b)Agua Potable				
TOTAL				

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 9



Fotografía 1: plantación de café orgánico en proceso de producción en la comunidad la Posolera del municipio de Waslala. Tomada por Denis Espino, 10 de Diciembre 2008.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 10



Fotografía 2: sombra de cultivo de café inorgánico en una finca de la comunidad la Posolera del municipio de Waslala. Tomada por Donal Rafael Molina, 10 de Diciembre 2008.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 11



Fotografía 3: Plantación de café orgánico bajo una sombra diversificada en la comunidad la Posolera del municipio de Waslala. Tomada por Denis Espino, 10 de Diciembre 2008.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 12



Fotografía 4: Plantación de café orgánico en la etapa de desarrollo productiva en una finca de la comunidad la Posolera del municipio de Waslala. Tomada por Denis Espino, 11 de Diciembre 2008.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Anexo 13



Fotografía 5: Plantación de café orgánico en pleno apogeo de producción en una finca de la comunidad la Posolera del municipio de Waslala. Tomada por Denis Espino, 11 de Diciembre 2008.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE
URACCAN**

Anexo 14



Fotografía 6: Plantación de café orgánico en inicio de su producción en una finca de la comunidad la Posolera del municipio de Waslala. Tomada por Donal Rafael Molina, 11 de Diciembre 2008.